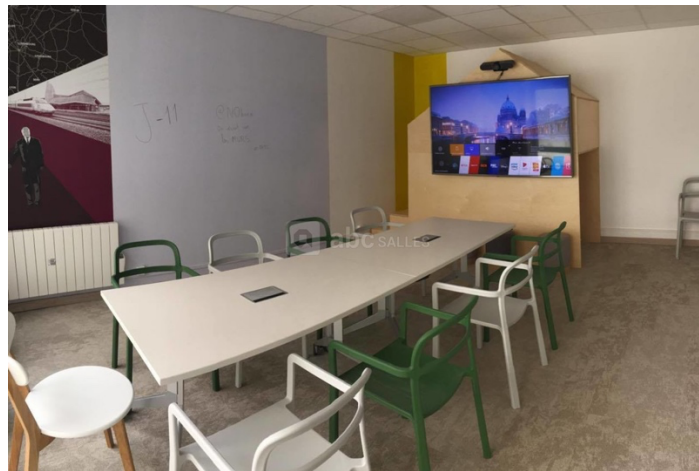


Lorraine Vidéo
Plan de Formation-Facebook
-Module 1-

PROFILS

Chef d'entreprise, professionnel, cadre d'entreprise, indépendant, professionnels du marketing et de la communication, chefs de projets WEB, community managers, intermittents du spectacle. Aucun prérequis n'est demandé. 6 personnes max. pour un suivi personnalisé.

LIEU : espace de Co-Working NoBuro, place Chevert, 55100 Verdun.



MATÉRIEL NÉCESSAIRE : venir avec un ordinateur portable.

OBJECTIFS :

- Comprendre les mécanismes de Facebook
- Créer une stratégie de communication adaptée
- Analyser les performances de ses actions et les améliorer
- Fédérer une audience autour de son activité

1) VOS ABONNÉS

- Comment obtenir plus d'abonnés ?
- Principe des 5 à 10% de diffusion à vos abonnés.
- Comment avoir accès aux 90% restant de votre communauté ?
- Faut-il faire des jeux ? Quelle fréquence ?

-Creator Studio-

- Conseil : c'est votre communauté qui va vous indiquer le contenu qui l'intéresse.
- Quels sont ces indicateurs ?

-Pourquoi faire des Stories, comment les gérer et quel est le but par rapport à une publication ?

- Comment avoir plus d'interactions avec ses publications (18 exemples) ?

-À quoi sert une notoriété virtuelle ?



2) L'ALGORITHME DE FACEBOOK

- Pourquoi vos publications doivent créer des « interactions » ?
- Quels types d'interactions faut-il générer avec ses publications ?
- Peut-on connaître l'algorithme de Facebook ? Principe du Scrolling.
- Quelle différence entre Facebook et Facebook Watch ?
- Faut-il uploader les vidéos sur Facebook ou sur YouTube ?
- Quel est le Timing d'une vidéo ? Faut-il mettre de la musique ?
- Quand publier ? (Jour et heure)
- A quelle fréquence faut-il publier ?

3) FACEBOOK ADS

- Faut-il sponsoriser ses publications ?
- Quel budget ?
- Quels paramètres ?

4) CHOIX D'ENTREPRISE

- Débat : communiquer sur une support papier ou numérique ?
- Quel réseaux sociaux sont à utiliser ?
- Les actions à éviter.
- Qui doit s'occuper des publications dans votre entreprise ?

